תקציר: מטרת האתר היא לעזור למשתמש למצוא את בית הקפה המתאים ביותר על פי קריטריונים שונים ובהתאם למיקום שלו.   
הסבר על העמודים:

* **HomePage**: עמוד הכניסה של האפליקציה.

בראש העמוד יש שימוש בnavbar כאשר ניתן לעבור לעמודים האחרים (contact us, rate shop, about us). בתחתית העמוד שימוש בfooter.

במרכז העמוד ניתן לראות שיש כפתור כניסה שגדל וקטן על ידי שימוש באנימציית @keyftamrs.

כאשר לוחצים על הכפתור נדרשת הפעלה של המיקום, ובנוסף קופצת הודעת הסבר, לא ניתן להתחיל את השימוש בחיפוש בית קפה אם לא יאושר השימוש במיקום, נעשה על ידי שימוש בJS (מומש בקובץ **geolocation.js**).

בימין העמוד יש את הלוגו של האפליקציה כאשר ניתן לראות את האדים זזים, נעשה על ידי שימוש בJS בקובץ **Logo.js**.

* **Shops**: במידה ולחצו על הכפתור התחלה ואישרו את השימוש במיקום, הלחיצה הבאה תקפיץ לעמוד זה. גם כאן יש שימוש בnavbar, ובמרכז העמוד ניתן לראות שש קוביות שהן בעצם הצעות לבתי קפה (כרגע הוכנסו ידנית, בהמשך יוצג הDB). בנוסף, ניתן לראות שיש שימוש בcheckbox למטרת סינון, כעת לא משפיע אך בהמשך המטרה היא שהמשתמש ילחץ על כשר ובקוביות יוצג רק בתי קפה כשרים וכו'. המשתמש יכול ללחוץ על פרטים נוספים, ויקפוץ מעל תיבה חדשה ובה יהיו פרטים (מומש בקובץ **popUpPage.js**). כרגע כמובן שהכל ידני ולכן כל הפרטים זהים כאשר לוחצים על כל הכפתורים.
* **Reservation**: במידה והמשתמש ירצה להזמין מקום, הוא ילחץ על כפתור "הזמן מקום" ויועבר לעמוד זה. כאן הוא יצטרך למלא פרטים וכאשר ילחץ שנית על כפתור הזמן מקום, יקפוץ מעל תיבה שמאשרת את ההזמנה (גם פה שימוש בקובץ **popUpPage.js**). לאחר שלחץ על כפתור סגור הוא יוקפץ אוטומטית לעמוד הראשי של האפליקציה. כמובן שפרטי המשתמש נשמרים בDB והמקומות הפנויים בבתי הקפה מתעדכנים בהתאם.
* **Contact us**: עמוד שנוצר כדי לתת למשתמש אופציה ליצור קשר. שימוש בוולידציה – במידה והמשתמש ינסה ללחוץ על שלח כאשר הטופס ריק הוא לא יצליח ויקבל בתגובה מה איזה נתונים חסרים. במידה והמשתמש מילא את כל הפרטים כראוי ולחץ על שליחה, הכל יישמר בDB.
* **Rate shop**: **עמוד חדש.** בעמוד זה המשתמש יוכל לבחור באיזה בית קפה הוא היה, ולדרג את השהות שלו מ1-5. כאשר הוא ילחץ על שלח, הדירוג של בית הקפה (שמוצג בעמוד shops) יחושב מחדש ופעם הבאה שיכנסו לעמוד הוא יעודכן.
* **About us**: עמוד שמקבלים בו מידע על האפליקציה (כרגע פיקטיבי).

עיצוב: עיצוב האתר כולו קורא בקובץ style.css.

Java script: קיימים שלושה קבצים.

* **Logo**: אפקט אדים עולים מהכוס קפה – 4 תמונות שמתחלפות ויוצרות אשליה של האדים עולים.
* **geolocation**: הסבר למעלה.
* **popUpPage**: יוצר את האפקט של עמוד קטן שקופץ מעל העמוד הקיים ומטשטש את התוכן של העמוד המקורי.